

## **Programma Visitors Programme - Co-Production Market 11-16 febbraio 2022**

Il programma Visitors è rivolto a produttori che intendono maturare esperienza nella coproduzione internazionale. Berlinale Co-Pro Market vuole fornire una formazione ai "clienti di domani" offrendo un'introduzione pratica al mercato e possibilità di networking internazionale. Quest'anno, 111 produttori provenienti da 24 paesi partecipano al Visitors Programme.

I 10 produttori selezionati avranno accesso online come "visitatori" ai seguenti appuntamenti del programma del Berlinale Co-Production Market dall'11 al 16 febbraio 2022:

- Meet & Match: incontro con I visitatori di altri paesi in round da max. 10 persone
- Sessione introduttiva sul mercato della coproduzione della Berlinale e colloquio pratico con un partecipante esperto
- Panel, ovvero case study su coproduzioni internazionali, discussioni a tema su temi selezionati
- Sessioni nazionali (finanziatori pubblici che informano sulla situazione della coproduzione internazionale nei rispettivi paesi)
- Speed Matching (digitali) (conosci altri partecipanti del Co-production Market in incontri online di 5 minuti)
- Consultazioni individuali con esperti su vari argomenti (posti disponibili limitati)
- Accesso a "Books at Berlinale" (Pitch and Networking Event con i titolari dei diritti dei romanzi selezionati)
- I visitatori acquisiranno visibilità mediante la presentazione in una speciale brochure in cui alle istituzioni partner ea tutti i loro visitatori vengono presentati profili aziendali, foto e informazioni di contatto.

## **Country Session al Berlinale Co-Production Market il 14 febbraio 2022**

Il Co Production Market di Berlino organizza "Sessioni nazionali" di 60 minuti, in cui rappresentanti ed esperti finanziatori di 5 - 6 paesi e/o regioni diversi vengono intervistati da un moderatore in una presentazione di 10 minuti ciascuno al fine di informare i produttori presenti sulle possibilità di coproduzione e sui finanziamenti nei rispettivi paesi o regioni.

L'Italia, rappresentata da DGCA MIC, sarà presente alla presentazione prevista per lunedì 14 febbraio - 10:30 - 11:30. L'evento sarà trasmesso in livestreaming sul canale di EFM, accessibile con On Line Market Badge.

Per ulteriori informazioni, fare riferimento a:

Martina Bleis, [bleis@berlinale.de](mailto:bleis@berlinale.de),

Ulrike Schmidt, [Ulrike.Schmidt@berlinale.de](mailto:Ulrike.Schmidt@berlinale.de)

Lisa von Swieykowski, [swieykowski@berlinale.de](mailto:swieykowski@berlinale.de)

Co-Propduction Market Berlin , Potsdamer Platz 11, 10785 Berlino, Germania